

2015-2020年中国带式输送机市场运营分析与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国带式输送机市场运营分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/057504HJII.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

本带式输送机行业研究报告共十一章是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国带式输送机行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

前言

带式输送机是煤矿最理想的高效连续运输设备，与其他运输设备（如机车类）相比，具有输送距离长、运量大、连续输送等优点，而且运行可靠，易于实现自动化和集中化控制，尤其对高产高效矿井，带式输送机已成为煤炭开采机电一体化技术与装备的关键设备。带式输送机主要特点是机身可以很方便的伸缩，设有储带仓，机尾可随采煤工作面的推进伸长或缩短，结构紧凑，可不设基础，直接在巷道底板上铺设，机架轻巧，拆装十分方便。当输送能力和运距较大时，可配中间驱动装置来满足要求。根据输送工艺的要求，可以单机输送，也可多机组合成水平或倾斜的运输系统来输送物料。

带式输送机广泛地应用在冶金、煤炭、交通、水电、化工等部门，是因为它具有输送量大、结构简单、维修方便、成本低、通用性强等优点。带式输送机还应用于建材、电力、轻工、粮食、港口、船舶等部门。

2009-2014年我国带式输送机供给增长情况 年份 产量（万台） 2009年 85.1 2010年
96.5 2012年 109.5 2013年 124.4 2014年 140.3 2014年 156.2 2015年 171.9

数据来源：中国重型机械工业协会

报告目录：

第一章 带式输送机相关概述 1

第一节 带式输送机概述 1

一、带式输送机发展历史 1

二、带式输送机的产品分类 3

第二节 带式输送机的性能原理 4

一、带式输送机的结构与工作原理 4

二、带式输送机技术参数 7

三、带式输送机产品优势 7

第二章 2014年全球带式输送机行业发展情况分析 9

第一节 2014年全球带式输送机行业运行现状分析	9
一、全球带式输送机行业特点	9
二、全球带式输送机产能状况	13
三、全球带式输送机技术现状	21
四、全球带式输送机行业研究动态	22
第二节 2014年全球带式输送机市场格局分析	23
一、全球带式输送机生产分布	23
二、全球带式输送机消费分布	24
三、全球带式输送机消费结构	25
四、全球带式输送机价格分析	26
第三节 2014年全球主要国家带式输送机行业发展分析	26
一、美国	26
二、欧洲	28
三、德国	29
四、韩国	31
五、日本	33
第四节 2015-2020年全球带式输送机行业动向及发展趋势预测分析	35
第三章 2014年世界输送机械产业主要企业运行解析	36
第一节 美国固瑞克	36
一、企业基本概况	36
二、企业运行状况分析	36
三、企业国际化战略分析	36
第二节 美国莱克斯诺工业集团	36
一、企业基本概况	36
二、企业运行状况分析	37
三、企业国际化战略分析	37
第三节 日本川崎	37
一、企业基本概况	37
二、企业运行状况分析	38
三、企业国际化战略分析	38
第四章 2014年中国带式输送机行业总体发展分析	39
第一节 2014年中国带式输送机行业运行概况分析	39

一、中国带式输送机行业发展特征	39
二、国内带式输送机行业发展制约因素分析	39
三、中国带式输送机行业动态	40
第二节 2014年中国带式输送机技术研究现状分析	41
一、中国带式输送机技术现状	41
二、国内带式输送机技术与国外的差距	42
第三节 2014年中国带式输送机行业发展对策与建议分析	44
第五章 2014年中国带式输送机市场运行格局分析	46
第一节 2014年中国带式输送机市场发展基本情况	46
一、市场发展现状分析	46
二、市场产品价格走势分析	47
三、带式输送机区域市场分析	47
第二节 2014年中国带式输送机市场产品供需分析	48
一、中国带式输送机供给情况分析	48
二、中国带式输送机需求情况分析	50
三、中国带式输送机消费结构分析	51

·····

我国带式输送机主要需求领域比例情况 下游细分 需求量占比（%） 矿山

其中：煤矿采选	18.84%	13.03%	水泥建材	3.56%	钢铁行业	5.30%	电力
行业	2.85%	食品（粮食）	53.77%	其他	15.68%		

数据来源：中国重型机械工业协会

·····

第三节 2014年中国带式输送机市场存在的问题分析	52
第六章 2012-2014年中国起重运输设备制造行业数据监测分析	53
第一节 2012-2014年中国起重运输设备制造行业总体数据分析	53
一、2013年中国起重运输设备制造行业全部企业数据分析	53

·····

2013年中国起重运输设备制造行业全部企业数据分析 经济指标 2013年1-12月 企业单位数
1808 本年本月止累计亏损企业单位数 218 去年同月止累计亏损企业单位数 164 本年
本月止累计亏损企业亏损总额 2585001 去年同月止累计亏损企业亏损总额 1110951 （本
年本月止累计）应收帐款净额 9966622 （去年同月止累计）应收帐款净额 77157818 本
年本月止累计存货 82595926 去年同月止累计存货 78816127 （本年本月止累计）产成品

23071588 (去年同月止累计) 产成品 22511650 (本年本月止累计) 流动资产平均余额
310504784 (去年同月止累计) 流动资产平均余额 263505200 (本年本月止累计) 资产
总计 466501657 (去年同月止累计) 资产总计 395523338 (本年本月止累计) 负债合计
277990281 (去年同月止累计) 负债合计 232545058 (本年本月止累计) 主营业务收入
537776330 (去年同月止累计) 主营业务收入 474565519 (本年本月止累计) 主营业务
成本 448985152 (去年同月止累计) 主营业务成本 396549716 (本年本月止累计) 主营
业务税金及附加 2577131 (去年同月止累计) 主营业务税金及附加 2080077 (本年本月
止累计) 营业费用 17927918 (去年同月止累计) 营业费用 14685139 (本年本月止累计
) 管理费用 26909047 (去年同月止累计) 管理费用 22442426 (本年本月止累计) 财务
费用 4495217 (去年同月止累计) 财务费用 2728738 (本年本月止累计) 利息支出
4935579 (去年同月止累计) 利息支出 3208931 (本年本月止累计) 利润总额 36063181
(去年同月止累计) 利润总额 33509587 (本年本月止累计) 应交增值税 14302100 (去
年同月止累计) 应交增值税 12451408 (本年本月止累计) 全部从业人员平均人数
465873 (去年同月止累计) 全部从业人员平均人数 445652

数据来源：国家统计局

…………

二、2014年中国起重运输设备制造行业全部企业数据分析 55

三、2014年中国起重运输设备制造行业全部企业数据分析 56

第二节2012-2014年中国起重运输设备制造行业不同规模企业数据分析 58

一、2013年中国起重运输设备制造行业不同规模企业数据分析 58

二、2014年中国起重运输设备制造行业不同规模企业数据分析 59

三、2014年中国起重运输设备制造行业不同规模企业数据分析 59

第三节2012-2014年中国起重运输设备制造行业不同所有制企业数据分析 60

一、2013年中国起重运输设备制造行业不同所有制企业数据分析 60

二、2014年中国起重运输设备制造行业不同所有制企业数据分析 60

三、2014年中国起重运输设备制造行业不同所有制企业数据分析 61

第七章 2014年中国带式输送机行业相关行业市场分析 62

第一节 2014年中国机械用钢行业发展的影响分析 62

一、中国钢铁行业市场消费去向分析 62

二、中国机械用钢行业发展状况分析 63

三、机械用钢市场发展现状展望 64

四、中国机械用钢行业对带式输送机行业的影响分析 65

第二节 2014年中国道路建设行业发展的影响分析	65
一、中国道路建设行业发展状况分析	65
二、中国道路建设行业市场分析	67
三、我国道路建设市场发展现状展望	69
四、中国道路建设行业对带式输送机行业的影响分析	71
第三节 2014年中国建筑市场发展现状的影响分析	72
一、中国建筑行业发展状况分析	72
二、中国建筑行业市场分析	75
三、建筑市场发展现状展望	77
四、中国建筑行业对带式输送机行业的影响分析	77
第四节 其它相关行业分析	77
一、煤炭行业对带式输送机行业的影响	77
二、粮食行业对带式输送机行业的影响	79
三、电力行业对带式输送机行业的影响	79
第八章 2014年中国带式输送机行业竞争格局分析	81
第一节 2014年中国带式输送机行业集中度分析	81
一、市场集中度分析	81
二、生产企业分布分析	81
第二节 2014年中国带式输送机行业竞争力分析	82
一、产品技术竞争分析	82
二、市场价格竞争分析	82
三、生产成本竞争分析	83
第三节 2014年中国带式输送机行业竞争策略分析	83
第九章 2014年中国带式输送机行业重点企业关键性数据分析	85
第一节 安徽攀登机械股份有限公司	85
一、企业概况	85
二、企业主要经济指标分析	86
三、企业盈利能力分析	87
四、企业偿债能力分析	87
五、企业运营能力分析	87
六、企业成长能力分析	88
第二节 云南昆船电子设备有限公司（官渡区）	88

一、企业概况	88
二、企业主要经济指标分析	88
三、企业盈利能力分析	89
四、企业偿债能力分析	89
五、企业运营能力分析	90
六、企业成长能力分析	90
第三节 包头市万里机械有限责任公司	90
一、企业概况	90
二、企业主要经济指标分析	90
三、企业盈利能力分析	91
四、企业偿债能力分析	91
五、企业运营能力分析	92
六、企业成长能力分析	92
第四节 焦作市科瑞森机械制造有限公司	93
一、企业概况	93
二、企业主要经济指标分析	94
三、企业盈利能力分析	94
四、企业偿债能力分析	95
五、企业运营能力分析	95
六、企业成长能力分析	95
第五节 凯盛重工有限公司	96
一、企业概况	96
二、企业主要经济指标分析	97
三、企业盈利能力分析	97
四、企业偿债能力分析	98
五、企业运营能力分析	98
六、企业成长能力分析	98
第六节 铜陵天奇蓝天机械设备有限公司	99
一、企业概况	99
二、企业主要经济指标分析	99
三、企业盈利能力分析	100
四、企业偿债能力分析	100

五、企业运营能力分析	101
六、企业成长能力分析	101
第七节 集安市佳信通用机械制造有限公司	102
一、企业概况	102
二、企业主要经济指标分析	103
三、企业盈利能力分析	103
四、企业偿债能力分析	104
五、企业运营能力分析	104
六、企业成长能力分析	104
第八节 衡阳连续运输机械有限公司	105
一、企业概况	105
二、企业主要经济指标分析	105
三、企业盈利能力分析	106
四、企业偿债能力分析	106
五、企业运营能力分析	107
六、企业成长能力分析	107
第九节 开封市达昌起重输送设备有限公司	107
一、企业概况	107
二、企业主要经济指标分析	108
三、企业盈利能力分析	108
四、企业偿债能力分析	109
五、企业运营能力分析	109
六、企业成长能力分析	109
第十章 2015-2020年中国带式输送机发展趋势预测分析	111
第一节 2015-2020年中国带式输送机产品发展趋势预测分析	111
一、带式输送机技术走势分析	111
二、带式输送机行业发展方向分析	111
第二节 2015-2020年中国带式输送机行业市场趋势预测分析	113
一、带式输送机供给预测分析	113
二、带式输送机需求预测分析	113
三、带式输送机进出口形势预测分析	114
第三节 2015-2020年中国带式输送机行业市场盈利能力预测分析	114

第十一章 2015-2020年中国带式输送机行业投资机会与风险分析 116

第一节 2015-2020年中国带式输送机行业投资机会分析 116

一、带式输送机行业吸引力分析 116

二、带式输送机行业区域投资潜力分析 116

第二节 2015-2020年中国带式输送机行业投资前景分析 117

一、市场竞争风险 117

二、技术风险 118

三、其它风险 118

第三节 2015-2020年中国带式输送机行业投资前景研究分析 119

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国带式输送机行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国带式输送机行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国带式输送机行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/057504HJII.html>